

Stappenplan voor de vervaardiging van een video.

Fase 1: De voorbereidingsfase:

- **Stap 1: Analyse**
We maken een analyse van de inhoudelijke boodschap van de bedrijfs- of instructievideo. Dit heeft als doel om vast te stellen wat de gewenste inhoud en opbouw van de video moet zijn.
- **Stap 2: Conceptvoorstel**
In deze stap vertalen we de randvoorwaarden van de productie naar een voorstel voor een concreet concept. Hierin doen we tevens een voorstel voor de vertelwijze en visuele stijl van de video.
- **Stap 3: Storyboard & Voice-overtekst**
Op basis van stap 1 en 2 ontwikkelen we een plan van aanpak, storyboard en (voice-over)tekst. In het storyboard is duidelijk te zien wat er in de verschillende beelden van de video gebeurt en welke voice-overtekst en camerabewegingen daarbij horen.

Fase 2: Verfilming, montage en eerste oplevering:

- **Stap 4: Verfilming**
Aan de hand van stap 3 vindt de daadwerkelijke verfilming plaats.
- **Stap 5: Monteren, animatie en voice-over**
In deze stap wordt de film gemonteerd. In eerste instantie wordt een grofmazige montage aan de opdrachtgever voorgelegd. Na goedkeuring van de opzet wordt verder gemonteerd en laten we zo nodig de voice-overtekst door de gewenste stemacteur inspreken.
- **Stap 6: Goedkeuring en oplevering**
De video wordt ter goedkeuring voorgelegd. In deze fase kan nog slechts op onderdelen worden aangepast.

Fase 3: De definitieve oplevering:

- Eventuele aanpassingen zijn doorgevoerd en de definitieve oplevering van de video vindt plaats conform het bestandformaat dat de opdrachtgever wenst.